

ПРАВИЛА
проведения Рекламного мероприятия
«РОЗЫГРЫШ ИКРЫ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения Рекламного мероприятия «РОЗЫГРЫШ ИКРЫ» (далее – рекламное мероприятие).

1.2. Организатором рекламного мероприятия является Общество с ограниченной ответственностью «ПроЛизинг» (УНП 193722027), юридический адрес и местонахождение: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Короля, д. 7А (далее – организатор).

1.3. Цели и задачи проведения рекламного мероприятия:

- повышение узнаваемости бренда организатора;
- привлечение новой аудитории в официальные аккаунты организатора;
- стимулирование активностей и повышение уровня вовлеченности аудитории в публикуемый контент;
- информирование потенциальной целевой аудитории об услугах ООО «ПроЛизинг».

2. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. Сроки проведения рекламного мероприятия – с 11:00 22.12.2025 до 11:00 включительно 30.12.2025 по минскому времени.

2.2. Рекламное мероприятие проводится в официальном аккаунте Инстаграм (Instagram) организатора (далее – аккаунт организатора) по адресу: <https://www.instagram.com/proleasingby/>.

2.3. Территория проведения рекламного мероприятия – Республика Беларусь.

3. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОМ МЕРОПРИЯТИИ

3.1. Для участия в рекламном мероприятии необходимо в период с 11:00 22.12.2025 до 11:00 включительно 30.12.2025 по минскому времени совершить следующие действия:

- Быть подписчиком @proleasingby и @ikraminskby.
- Иметь открытый профиль на все время проведения рекламного мероприятия и подведения его результатов для проверки выполнения условий рекламного мероприятия организатором.
- Сделать репост совместной публикации (Reels) @proleasingby и @ikraminskby себе в Сторис (Stories).
- Разместить комментарий «хочу икру» к совместной публикации (Reels) @proleasingby и @ikraminskby, размещенной в аккаунте организатора и @ikraminskby 22.12.2025, содержащей условия участия в рекламном мероприятии.

3.2. Для участия в рекламном мероприятии от участников **не требуется**:

- Осуществление заказа услуг организатора;
- Использование услуг организатора;
- Предоставление документов, подтверждающих использование услуг организатора.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

4.1. Участниками рекламного мероприятия могут быть только физические лица, достигшие 18 (восемнадцать) лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, имеющие личный открытый профиль в социальной сети Инстаграм (Instagram).

4.2. Коммерческие, специально созданные для рекламного мероприятия аккаунты, боты (аккаунты, созданные для совершения автоматизированных действий) не будут рассматриваться в качестве участников рекламного мероприятия.

4.3. Организатор оставляет за собой право без предупреждения снимать с участия в рекламном мероприятии участников, нарушающих правила и условия проведения рекламного мероприятия, условия использования Инстаграм (Instagram) на любом этапе.

4.4. К участию в рекламном мероприятии не допускаются работники организатора.

4.5. Организатор не несет ответственности за любые виды убытков и расходов, возникших вследствие участия участников в рекламном мероприятии.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ РОЗЫГРЫША

5.1. Количество победителей – 1 (один) физическое лицо, определенное случайным образом при помощи программного алгоритма (генератора случайных чисел: <https://randstuff.ru/number/>), среди участников, выполнивших условия участия в рекламном мероприятии.

5.2. Определение победителя рекламного мероприятия будет осуществлено в 15:00 30.12.2025 по минскому времени.

5.3. Публикация результатов рекламного мероприятия будет осуществлена не позднее 17:00 30.12.2025 по минскому времени посредством Сторис (Stories) в аккаунте организатора с отметкой аккаунта победителя.

6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

6.1. Победитель получает следующий призовой фонд (далее – приз):

Наименование приза	Количество, шт.	Стоимость в бел, руб.	Общая стоимость призового фонда, бел.руб.
Банка икры	1	1267,50	1422,53
Денежные средства (подходный налог)	-	155,03	

6.2. Доходы, полученные победителем рекламного мероприятия, подлежат налогообложению в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Функции налогового агента по исчислению, перечислению в бюджет сумм подоходного налога с физических лиц, а также предоставлению сведений о полученных доходах физических лиц исполняет организатор.

6.3. В течение 2 (два) календарных дней с момента публикации результатов в Сторис (Stories) в аккаунте организатора победителю необходимо подтвердить организатору получение информации о своей победе и готовность получить приз от организатора, посредством сообщения в Директ (Direct) аккаунта организатора, другим каналам связи, указанным на сайте организатора <https://pro.by/>.

6.4. Выплаты денежного эквивалента стоимости приза не производятся.

6.5. Вручение приза осуществляется в рабочий день и рабочее время организатора по юридическому адресу организатора: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Короля, д. 7А. в срок не позднее 06.01.2026. Организатор не оплачивает победителю рекламного мероприятия расходы, связанные с проездом к месту получения приза.

6.6. Для получения приза победитель должен предъявить организатору лично документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина Республики Беларусь, вид на жительство в Республике Беларусь, иной документ, удостоверяющий личность) для использования данных при оформлении акта приема-передачи приза в рамках рекламного мероприятия.

6.7. Ответственность организатора рекламного мероприятия по выдаче приза ограничена количеством и видом приза, указанного в настоящих Правилах. Организатор не несет ответственности за качество услуг/товаров, предоставляемых в результате использования приза.

6.8. Организатор рекламного мероприятия не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением приза (сертификатов) и его эксплуатацией, возникшие после его передачи победителю.

6.9. Победитель вправе отказаться от получения приза без объяснения причин до 05.01.2026. Отказ может быть направлен организатору посредством сообщения в Директ (Direct) аккаунта организатора, а также иным способом в письменной форме. В случае если победитель рекламного мероприятия отказывается направить отказ от приза сообщением или в иной письменной форме, не выходя на связь с организатором, в указанный в настоящих Правилах срок не явился для получения приза организатор имеет право передать приз на иные нужды, в том числе в качестве приза для других рекламных мероприятий.

7. КОМИССИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

7.1. Для проведения рекламного мероприятия формируется комиссия, в состав которой включаются работники организации.

7.2 Комиссия проверяет корректность организации рекламного мероприятия и порядка определения победителя рекламного мероприятия.

7.3. Решение комиссии оформляется протоколом.

7.4. Комиссия не комментирует принятые решения.

8. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Участники рекламного мероприятия подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил и принимают на себя обязательство выполнять все требования настоящих Правил, вытекающие из участия в рекламном мероприятии.

8.2. Организатор оставляет за собой право изменять сроки и условия проведения рекламного мероприятия. Изменения вносятся посредством изменения настоящих Правил. В случае принятия решения об изменениях, соответствующая информация будет размещена в аккаунте организатора и на сайте организатора <https://pro.by/>.