

ПРАВИЛА  
проведения Рекламного мероприятия  
«РОЗЫГРЫШ: 20 билетов на Sviata Fest  
(Kupalle)»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения Рекламного мероприятия «РОЗЫГРЫШ: 20 билетов на Sviata Fest (Kupalle)» (далее – рекламное мероприятие).

1.2. Организатором рекламного мероприятия является Общество с ограниченной ответственностью «ПроЛизинг» (УНП 193722027), юридический адрес и местонахождение: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Короля, д. 7А (далее – организатор).

1.3. Цели и задачи проведения рекламного мероприятия:

- повышение узнаваемости бренда организатора;
- привлечение новой аудитории в официальные аккаунты организатора;
- стимулирование активностей и повышение уровня вовлеченности аудитории в публикуемый контент;
- информирование потенциальной целевой аудитории об услугах ООО «ПроЛизинг».

### 2. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. Сроки проведения рекламного мероприятия – с 14:30 22.06.2026 до 12:00 включительно 25.06.2026 по минскому времени.

2.2. Рекламное мероприятие проводится в официальном аккаунте Инстаграм (Instagram) организатора (далее – аккаунт организатора) по адресу: <https://www.instagram.com/proleasingby/>.

2.3. Территория проведения рекламного мероприятия – Республика Беларусь.

### 3. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОМ МЕРОПРИЯТИИ

3.1. Для участия в рекламном мероприятии необходимо в период с 14:30 22.06.2026 до 12:00 включительно 25.06.2026 по минскому времени совершить следующие действия:

- Быть подписчиком @proleasingby и @sviatafest.
- Иметь открытый профиль на все время проведения рекламного мероприятия и подведения его результатов для проверки выполнения условий рекламного мероприятия организатором.
- Сделать репост совместной публикации (Reels) @proleasingby и @sviatafest себе в Сторис (Stories).
- Разместить комментарий «Купалле» к совместной публикации (Reels) @proleasingby и @sviatafest, размещенной в аккаунте организатора и @sviatafest, содержащей условия участия в рекламном мероприятии.

3.2. Для участия в рекламном мероприятии от участников **не требуется**:

- Осуществление заказа услуг организатора;
- Использование услуг организатора;
- Предоставление документов, подтверждающих использование услуг организатора.

### 4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

4.1. Участниками рекламного мероприятия могут быть только физические лица, достигшие 18 (восемнадцать) лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, имеющие личный открытый профиль в социальной сети Инстаграм (Instagram).

4.2. Коммерческие, специально созданные для рекламного мероприятия аккаунты, боты (аккаунты, созданные для совершения автоматизированных действий) не будут рассматриваться в качестве участников рекламного мероприятия.

4.3. Организатор оставляет за собой право без предупреждения снимать с участия в рекламном мероприятии участников, нарушающих правила и условия проведения рекламного мероприятия, условия использования Инстаграм (Instagram) на любом этапе.

4.4. К участию в рекламном мероприятии не допускаются работники организатора.

4.5. Организатор не несет ответственности за любые виды убытков и расходов, возникших вследствие участия участников в рекламном мероприятии.

## 5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ РОЗЫГРЫША

5.1. Количество победителей – 10 (десять) физических лиц, определенных случайным образом при помощи программного алгоритма (генератора случайных чисел: <https://randstuff.ru/number/>), среди участников, выполнивших условия участия в рекламном мероприятии.

5.2. Определение победителя рекламного мероприятия будет осуществлено в 15:30 25.06.2026 по минскому времени.

5.3. Публикация результатов рекламного мероприятия будет осуществлена не позднее 17:00 25.06.2026 по минскому времени посредством Сторис (Stories) в аккаунте организатора с отметкой аккаунта победителя.

## 6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

6.1. Победитель получает следующий призовой фонд (далее – приз):

Наименование приза	Количество, шт.	Стоимость одного приза в бел, руб.	Общая стоимость призового фонда, бел.руб.
Билет в электронном виде на двоих для посещения мероприятия «Sviata Fest (Kupalle)»	10	100,00	1000,00

6.2. В течение 1 (один) календарного дня с момента публикации результатов в Сторис (Stories) в аккаунте организатора победителю необходимо подтвердить организатору получение информации о своей победе и готовность получить приз от организатора, посредством сообщения в Директ (Direct) аккаунта организатора, другим каналам связи, указанным на сайте организатора <https://pro.by/>.

6.3. Выплаты денежного эквивалента стоимости приза не производятся.

6.4. Приз передается победителю организатором посредством отправки сообщения в Директ (Direct) аккаунтом организатора в социальной сети Instagram на аккаунт победителя, использованный при участии в рекламном мероприятии.

Фактом получения приза победителем считается прочтение сообщения (статус «просмотрено»), содержащего электронный билет, отправленного организатором в Директ (Direct) аккаунта победителя.

6.5. Ответственность организатора рекламного мероприятия по выдаче приза ограничена количеством и видом приза, указанного в настоящих Правилах. Организатор не несет ответственности за организацию и проведение мероприятия, на которое разыгрывается приз, в том числе за отмену, замену, перенос мероприятия.

6.6. Организатор рекламного мероприятия не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением, утерей приза (билетов) и его эксплуатацией, возникшие после его передачи победителю.

6.7. Победитель вправе отказаться от получения приза без объяснения причин по 26.06.2026. Отказ может быть направлен организатору посредством сообщения в Директ (Direct) аккаунта организатора, а также иным способом в письменной форме. В случае если победитель рекламного мероприятия отказывается направить отказ от приза сообщением или в иной письменной форме, не выходит на связь с организатором, в указанный в

настоящих Правилах срок не явился для получения приза организатор имеет право передать приз на иные нужды, в том числе в качестве приза для других рекламных мероприятий.

## 7. КОМИССИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

7.1. Для проведения рекламного мероприятия формируется комиссия, в состав которой включаются работники организации.

7.2 Комиссия проверяет корректность организации рекламного мероприятия и порядка определения победителя рекламного мероприятия.

7.3. Решение комиссии оформляется протоколом.

7.4. Комиссия не комментирует принятые решения.

## 8. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Участники рекламного мероприятия подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил и принимают на себя обязательство выполнять все требования настоящих Правил, вытекающие из участия в рекламном мероприятии.

8.2. Организатор оставляет за собой право изменять сроки и условия проведения рекламного мероприятия. Изменения вносятся посредством изменения настоящих Правил. В случае принятия решения об изменениях, соответствующая информация будет размещена в аккаунте организатора и/или на сайте организатора <https://pro.by/>.